

«Ces Folies online ont mis l'eau à la bouche au public»

l'essentiel ▼

Alors que l'édition 2020 du festival des Folies vocales s'est achevée hier, la présidente Cathy Judit dresse un premier bilan de cette édition 100% en ligne.

Pour cette édition 2020, les Folies Vocales ont totalement innové proposant un festival on line, s'adaptant ainsi aux contraintes imposées par la crise du Coronavirus.

Quel regard portez-vous sur la semaine qui vient de s'écouler ?

« L'équipe a fait un énorme travail pour réaliser toutes ces émissions, je les en remercie, je salue aussi les artistes qui ont tous répondu présents. »

Les gens ont été au rendez-vous désireux de découvrir les groupes au programme

Quels sont les retours que vous avez eus du public ?

« Nos vidéos ont enregistré de nombreuses vues, les gens ont été au rendez-vous, ça prouve qu'ils ont envie de découvrir tous les groupes programmés aux Folies vocales, ça leur a mis l'eau à la



Cathy Judit lors d'une précédente édition des Folies vocales./Photo archives Jean-Michel Mazot

bouche pour l'année prochaine. car tous les artistes présentés cette année seront présents en 2021 ! »

Pensez-vous avoir séduit un public plus large grâce à ce dispositif en ligne ?

« Je pense en effet que ça nous a permis d'acquérir une meilleure visibilité, nous avons peut-être touché un public plus éloigné,

plus jeune. Notre popularité est peut-être accrue à l'issue de ces Folies online. »

Poursuivrez-vous avec cette même approche numérique sur les réseaux sociaux pour les années à venir ?

« Nous étions déjà convaincus de l'importance des réseaux sociaux avant cette édition puisque nous diffusions déjà des concerts en

live sur Facebook, nous continuerons dans cette voie. »

Qu'est ce qui vous a le plus marqué cette année ?

« La variété de nos émissions, nous avons eu des moments très drôles, de belles rencontres, des reportages avec différents publics, c'était très riche. »

*Propos recueillis par
Anne-Laure de Chalup*