

Les Folies vocales online, le succès en chiffres



L'équipe organisatrice des Folies vocales en visio./Photo Folies vocales

Avec ses trois vidéos par jour pendant 9 jours ; les Folies vocales sont devenues en 2020, les Folies online, un virage numérique imposé qui n'a pas été sans quelques heures de travail. Le point en chiffres.

Interviews, reportages, lives, chaque jour, à 10 heures, 14 heures et 18 heures, une nouvelle vidéo était mise en ligne sur le site des Folies vocales,

une présence musicale permise par Fraterciné Production qui a soigneusement « mis en boîte un festival en période de confinement », comme l'explique Alban Lapeyre, l'un des organisateurs de l'événement.

20 000 vues

En tout, près de 10 heures de programme ont été proposées au public, gratuitement, ce qui représente pas moins de 31 heures d'enregistrement, 53 heures de montage, 10 heures d'animations graphiques et 18 heures d'écriture, soit près de 112 heures de production et de postproduction. Des heures passées derrière un écran qui ont permis aux amateurs, eux aussi face à leurs ordina-

teurs de bénéficier de 27 émissions variées. Ils ont été près de 20 000 à ainsi suivre cette édition en ligne (sur Facebook, Youtube et Instagram), et ce aux quatre coins de France et même d'Europe. « Continuez à nous soutenir et à partager notre enthousiasme, nous vous réservons une vraie édition 2021 en « chair et en os » dont vous avez eu un aperçu grâce

à ce festival Online », conclut Alban Lapeyre.

Anne-Laure de Chalup

112

HEURES > de production et de postproduction. Pour préparer les 27 émissions de cette édition des Folies vocales 100 % online.

27

ÉMISSIONS > diffusées pendant 9 jours. Au rythme de 3 diffusions par jour sur le site et les réseaux sociaux des Folies vocales.